

SEMINARIO

IL CONTROLLO DI GESTIONE

L'analisi dei dati aziendali consente il monitoraggio dei risultati conseguiti. Il controllo di gestione è il metodo di verifica dei costi e dei ricavi aziendali, in particolare tra quelli previsti e quelli conseguiti.

L'implementazione di tale sistema consente la verifica tempestiva dell'efficacia delle strategie aziendali.

Hotel NH Machiavelli

Via Lazzaretto, 5
20124 - Milano

Contenuti del corso:

L'analisi dei costi «per destinazione» e non «per natura» • L'implementazione della contabilità analitica per prodotto o per commessa • Definizione dei costi variabili, fissi, diretti, comuni • Calcolo dei costi standard, con particolare attenzione ai costi del personale e agli ammortamenti • Il controllo di gestione attraverso la contabilità analitica e il controllo della gestione aziendale attraverso il confronto con il budget • La programmazione finanziaria • Analisi dei fabbisogni finanziari in vista di investimenti • Analisi dei fabbisogni finanziari, la correlazione tra capitale circolante e conto economico • il budget finanziario • Analisi dei flussi finanziari

Docenti:



dott. Enrico Serafini

Laureato in Economia e Commercio, ha ricoperto negli anni il ruolo di consulente per diverse società sui temi dell'analisi finanziaria e di bilancio e ha realizzato interventi relativi al controllo di gestione. Dal 1984 svolge attività didattica su analisi delle fonti di finanziamento ed equilibrio finanziari, rapporto banca-impresa, controllo di gestione.



dott. Andrea Rastelli

Ha svolto negli anni consulenze volte all'elaborazione, implementazione e gestione di piani industriali, piani di ristrutturazione organizzativa e finanziaria, gestione di aziende in situazioni di crisi. Si occupa di relazioni industriali, trattative con sistema bancario, gestione del personale, riorganizzazione dei processi, analisi di mercato, gestione vendite e rete vendita. Docente in aula universitaria.

ALLA FINE DEL CORSO il partecipante sarà in grado di:

Identificare i costi rispetto alle finalità, implementare il sistema di rilevazione dei costi/ricavi per prodotto o per processo. Gestire il sistema di contabilità analitica e il controllo di gestione.

A CHI E' RIVOLTO

Management aziendale, Responsabili HR, Responsabili Amministrativi

COSTO

€ 500,00 + iva a partecipante

Programma:

9:00 – 9.30	Registrazione	13:00 – 14:00	Lunch
9:30	Inizio Lavori	16:15 – 16:30	Coffee Break
11:00 – 11:15	Coffee Break	18:00	Chiusura Lavori